

A DIVULGACIÓN MICOLÓXICA NOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

por

H. FERNÁNDEZ-RICÓN¹ & G. PÉREZ-TORRÓN²

FERNÁNDEZ-RICÓN, H & PÉREZ-TORRÓN, G. 2019. A divulgación micolóxica nos medios de comunicación. *Mykes* 22: 109-119.

Resumo

Chegado o outono, cada ano os medios de comunicación éñchense de artigos e novas sobre micoloxía. Sen embargo, a veracidade e seriedade da información transmitida afástase moitas veces do coñecemento científico, transmitindo datos errados que poden carrexar consecuencias negativas para o público xeral. Neste artigo débúllanse os erros máis comúns dos medios no referente á micoloxía e débátese sobre o camiño a seguir por parte de periodistas e micólogos para mellora-la divulgación micolóxica.

Palabras clave: micoloxía, divulgación, medios de comunicación, cogomelos.

FERNÁNDEZ-RICÓN, H & PÉREZ-TORRÓN, G. 2019. Mycological outreach in the media. *Mykes* 22: 109-119.

Summary

When autumn comes, every year the media is filled with articles and news about mycology. However, the veracity and seriousness of the information transmitted often departs from scientific knowledge, transmitting erroneous data that can lead to negative consequences for the general public. This article contains the most common media errors, in terms of mycology, and discusses the necessary way to take by journalists and mycologists to improve mycological dissemination.

Keywords: mycology, media outreach, mushrooms.

¹MycoGalicia Plantae, rúa Toledo, 40 - 2ºC, E-36205, Vigo; e-mail: hfernandez@mycogalicia.es

²Facultade de Bioloxía, Campus Lagoas-Marcosende, E-36310, Vigo; e-mail: gabivacaloura@gmail.com